

Natursteinonline - Heute billig, morgen teuer

Der chinesische Natursteinmarkt verändert sich: Die Preise steigen; damit verringert sich der Wettbewerbsvorteil gegen -über anderen Naturstein exportierenden Ländern. Ein Bericht zur Lage des chinesischen Natursteinmarkts von Like Ge, Geschäftsführer der Firma ATT Germany GmbH.

http://www.natursteinonline.de/fileadmin/NatursteinDaten/Heftarchiv/2008/NS_2008

Chinaware richtig kalkulieren

Naturstein aus China hat in Deutschland einen beachtlichen Marktanteil. Trotz vieler Angebote ist es für Natursteinwerke und Fliesenleger oft schwierig, die Kosten richtig zu kalkulieren. Like Ge, Geschäftsführer der ATT Germany GmbH, schildert, welche Kosten auf jemanden zukommen, der aus China importiert.

http://www.natursteinonline.de/fileadmin/NatursteinDaten/Heftarchiv/2011/NS_2011_05/